



Green Marketing

24 FEBBRAIO 2010

Pensa Verde!

Il Green marketing è una delle più recenti strategie adottate dalle aziende per incrementare il proprio business. Secondo studi recenti, sta ottenendo **ampio consenso dai consumatori, con una buona "posizione" occupata dai consumatori online.** Qual è il motivo di tanto successo?

Una strategia di marketing orientata all'eco-sostenibilità e all'ecologia, ovvero quello che possiamo definire all'inglese Green Marketing (letteralmente "Marketing Verde") " sembra essere una delle armi vincenti delle aziende che vogliono vendere con successo i propri prodotti sia attraverso i canali tradizionali, ma anche online. Per quanto riguarda i consumatori del web, uno studio recente condotto da DoubleClick Performics, il reparto di marketing di DoubleClick, il consumatore online sarebbe anche

interessato maggiormente all'acquisto di prodotti che siano "green", cioè eco-sostenibili. **L'indagine rivela addirittura che l'utente è disposto a spendere anche il 5% in più quando si tratta di aziende**



che promuovono l'eco-sostenibilità.

La ricerca ha coinvolto 1087 adulti che hanno dichiarato di essere interessati ad un tipo di marketing ecologico che parla di rispetto dell'ambiente e che aiuta a vivere meglio. I venditori dovrebbero quindi sempre includere informazioni che riguardano il loro sostegno all'ambiente attraverso le loro campagne,

promozioni, advertising, email, volantini pubblicitari, ecc..

In un mercato come quello del timbro, ove non sempre è possibile fare leva su fattori emozionali o sui tradizionali vantaggi della grande distribuzione, come per esempio la scontistica aggressiva, la "mirabolante offerta speciale", il 3x2 e così via, **si può puntare su un altro aspetto (qualitativo) ugualmente importante per il consumatore contemporaneo e per le aziende: l'eco-sostenibilità.**

Think green o meglio "PENSA VERDE" potrebbe essere un nuovo motto!

Ecco perché promuovere il prodotto **trodat** ecologico presso le Aziende ecosostenibili ed attente all'ambiente può **ampliare sicuramente gli orizzonti di vendita.**

In veste di leader di mercato dei prodotti per la marcatura, trodat sente di dover assumersi una particolare responsabilità. Grazie ad un impegno globale siamo un passo avanti anche nella tutela dell'ambiente.

